

LA CREATION PARTOUT, TOUT LE TEMPS

Madame Figaro affirme son identité singulière en offrant un mélange **d'esprit visionnaire, de bouillon de culture avec un sens de l'information utile**. La mission de Madame Figaro depuis plus de 40 ans, est de faire réfléchir pour **inspirer** et **accompagner** les femmes qui font **bouger les lignes**. Madame Figaro décrypte tout ce qui se fait sur la scène créative sans tabou mais toujours avec **avant-gardisme** en valorisant la présence des femmes influentes. Madame Figaro donne l'énergie aux femmes de **changer les choses aujourd'hui** et de continuer de **créer demain**. Véritable marque globale, Madame Figaro célèbre la Création à travers 4 piliers fondamentaux et différenciants : le **Business**, la **Culture**, le **Style** et l'**Engagement**.

UNE MARQUE OMNISCANALE

- Portail féminin du 1er site de presse en ligne : site, appli, podcasts & vidéos
- 6 éditions internationales
- Hors-séries thématiques : Cuisine / Styles
- Des labels influents : Business With Attitude, Feel Good, Grand Prix de l'Héroïne, Prix de la photographie d'Arles
- Actus : Déploiement des Podcasts, lancement des Masterclass Business, 9ème édition de Business With Attitude, une nouvelle émission TV sur le Figaro TV « Conversations »

Directrice de la rédaction : **Anne-Florence Schmitt**

