



Madame Figaro dévoile les lauréates de la 8^e édition des Prix Business with Attitude

Madame Figaro a remis ses prix Business with Attitude, dont c'était la 8^e édition. Karine Rossignol (Smart Immune) s'est vu décerner le Prix Business with Attitude. Anne- Sophie Nardy (On the Wild Side) a reçu le Prix du Public. Un Prix coup de cœur a été remis à Charlotte Alaux (Omni). La cérémonie a eu lieu jeudi 21 mars à la Gaîté Lyrique.



Karine ROSSIGNOL
Prix Business with Attitude
(catégorie Next Techs)

Cette biotech est la première capable de transformer des cellules souches sanguines de donneurs sains en cellules thérapeutiques, les ProTcell, pour les réinjecter dans le thymus des patients immunodéprimés, où ils reconstituent rapidement des lymphocytes T, responsable de l'immunité. Forte de son expérience auprès des bébés-bulles et des leucémies aiguës, elle a déjà levé 23 millions d'euros et décroché le premier investissement en Europe de Bill et Melinda Gates.



Anne-Sophie NARDY
Prix du Public
(catégorie Création)

Il y a cinq ans, Anne-Sophie (douze ans d'expérience chez L'Occitane et L'Oréal) croise le chemin de William, cueilleur de plantes sauvages remarquables. En 2018, naît la marque de cosmétiques 100 % bio, fabriqués en France à partir de ces plantes. Véganes, sans conservateur synthétique, ses formules permettent de lutter contre les 2 kg de produits toxiques qu'une femme ingère par la peau chaque année. Après deux levées de fonds pour un total de 1,7 million d'euros, la marque, en cours de certification B Corp, est répertoriée dans 300 points de vente dont Sephora.



Charlotte ALAUX
Prix Coup de cœur du jury
(catégorie Nouvelles solidarités)

Une trottinette électrique adaptée à son fauteuil roulant : voilà l'innovation d'Omni, Grand Prix au concours Lépine 2021, qui a séduit le jury. Avec 70 km d'autonomie, une vitesse maximale de 25 km/h, un prix doux, 1 000 euros, finis les obstacles (pentes, trottoirs...) à la mobilité. Après deux ans de R & D, Omni, créée en 2018, a déjà séduit plus de 1 000 clients de 12 à 92 ans. Et entend bien accélérer.

Ce programme Business with Attitude de Madame Figaro entend défendre la place des femmes comme actrices clés de la vie économique et créatrices de valeur. Les prix récompensent les femmes créatrices d'entreprises innovantes défendant un projet à impact social, sociétal, environnemental ou une autre façon de manager. Ces entreprises doivent avoir entre un et huit ans d'existence et afficher un chiffre d'affaires annuel et/ou levée de fonds de 250 000 euros minimum. Les lauréates de la 7^e édition étaient Aude Guo, fondatrice d'Innovafeed (Prix Business with Attitude), et Charlotte de Fayet, fondatrice de Molli (Prix du Public).

Comme chaque année, Madame Figaro avait lancé à la rentrée 2023 un appel à candidatures. 120 dossiers ont été reçus, dans 5 catégories : Next Techs, Culture & Savoirs, Services, Nouvelles solidarités et Création. Les 5 finalistes du prix ont pu rejoindre le parcours d'accélération Google for Startups à la Station F, participer à une formation aux stratégies d'impact positif et au label B Corp avec Élisabeth Laville (Utopies), à un programme de masterclass sur les sciences de la décision et la levée de fonds, et à un coaching à l'art oratoire.

La lauréate profitera d'un an de médiatisation via tous les titres du groupe (Madame Figaro, Figaro Économie, Figaro Entrepreneurs).

Depuis la création de ce prix, devenu une référence auprès des femmes entrepreneures, près de **1 000 dossiers** ont été reçus et la communauté Business with Attitude rassemble plus de **100 membres actifs** autour d'événements et de masterclass.

Le programme Business a d'ailleurs remporté le Prix Or dans la catégorie « Événements responsables » lors de la première édition du **Grand Prix de la Responsabilité des Médias**, organisés par Prache Media Event et INfluencia, qui récompense les engagements RSE des médias français.

L'édition 2024 du prix Business with Attitude a été organisé avec le soutien de Groupe La Poste, Nespresso,

Google, France 2030, #ConnectHers by BNP Paribas, EY, The Ladies Bank by Oddo BHF, Bpifrance, Elizabeth Arden, Engie, #DWEN by Dell Technologies et BFM Business.



UN JURY D'EXPERTS & DE PROFESSIONNELS

Morgane MIEL, Rédactrice en chef Business de Madame Figaro, Présidente du Jury

Viviane CHOCAS, Rédactrice en chef de Madame Figaro

Jacques-Olivier MARTIN, Directeur de la rédaction du site Lefigaro.fr

Frédéric BIOUSSE, Directeur général d'Experienced Capital

Vanessa CHOCTEAU, Directrice du programme Transformation et du programme French IoT du Groupe La Poste

Laure-Emmanuelle FILLY, Directrice du Centre d'Affaires Entreprises Paris Agence Centrale et Responsable de l'Entrepreneuriat Féminin pour les réseaux France de BNP Paribas

Valérie GAUDART, Directrice du pôle Culture et Communauté d'Engie

Nathalie GONZALEZ, Directrice générale adjointe Marketing et Commercial de Nespresso

Kristell KLOSOWSKI, Responsable des partenariats stratégiques chez Google

Élisabeth LAVILLE, Fondatrice du cabinet Utopies

Estelle BASTO, Directrice des média, Rs et éditrice Big Media de BPI France

Sylvain BLOCHE, Directeur international Média et Stratégie, Dell Technologies

Bruno BONNELL, Secrétaire Général Pour l'Investissement France 2030

Aude GUO, Cofondatrice d'Innovafeed, Lauréate du prix Business with Attitude 2023

Emmanuelle RATSIMIALAVAHOAKA, Auditeur Senior Manager et co-fondatrice du réseau féminin Elles&You chez EY

Alix DE RENTY, Responsable d'équipes - banques privées pour ODDO by The Ladies bank, et lauréate 2020 de Femmes en vue par Vox femina

À PROPOS

Label d'influence depuis 40 ans, Madame Figaro est une marque globale et multi-support. Elle est distribuée chaque vendredi dans le pack weekend du Figaro et a également une expression numérique à travers son site internet, son application et ses comptes sociaux. La marque Madame Figaro rassemble chaque mois 7,5 M de personnes (source : ACPM ONE NEXTGLOBAL 2023 S2). Le site Madame Figaro a enregistré 5 millions de visiteurs uniques en décembre 2023 (source : Médiamétrie), comptabilise 15 millions de visites et 25 millions de vidéos vues par mois, sur tous les *devices*. madame.lefigaro.fr