

Le « nouveau Gala » se dévoile avec Mylène Farmer en couverture

Nouvelle maquette, nouveau sommaire et priorité renforcée à la photo : le magazine des personnalités, en kiosque jeudi 21 mars, entame une nouvelle étape quelques mois après avoir rejoint le Groupe Figaro.

Le magazine Gala (117 000 exemplaires et 1,1 million de lecteurs en moyenne chaque semaine) entend renforcer son positionnement unique sur le marché avec le « nouveau Gala » en kiosque ce jeudi 21 mars.

En couverture de ce numéro exceptionnel de 180 pages, on retrouve Mylène Farmer, que la rédaction a rencontrée en Normandie et qui se confie en exclusivité quelques mois avant ses trois concerts au Stade de France (tous complets) cet automne. Gala lui consacre 10 pages d'interview et de photos, signées Marcel Hartmann. Et propose, petit clin d'œil aux innombrables fans de la chanteuse, deux couvertures différentes (*voir ci-contre*), qui font déjà de ce numéro 1606 un collector.

Autre exclusivité, une interview du jeune nageur Léon Marchand, candidat très sérieux à plusieurs médailles olympiques, que Denis Brogniart est allé rencontrer en Arizona où le grand espoir français s'entraîne sous la direction de Bob Bowman, l'homme qui a façonné Michael Phelps, le plus grand nageur de l'histoire. Mais les célébrités sont nombreuses au sommaire, de Patrick Bruel à Nathalie Rykiel, en passant par Louise Bourgoïn, François Civil, Helena Noguerra ou Alain Chamfort interviewé par sa fille. Mais la rubrique Mode propose aussi un dossier spécial luxe de près de 40 pages.

Ce « nouveau Gala », préparé sous la houlette du Directeur de la rédaction Matthias Gurtler, se caractérise par une maquette réinventée, conçue par le Directeur artistique du magazine Vincent Le Bee. Elle met la photo « au cœur du projet » grâce à des ouvertures de rubriques spectaculaires et des pages dédiées.

Un nouveau « contrat de lecture »

Gala entend aussi proposer « un nouveau contrat de lecture » avec un nouvel équilibre des rubriques actualités/mode/beauté, des rencontres intimistes avec des célébrités, des pages d'actualités, des reportages photo en immersion, des sagas mode et beauté. Ses journalistes proposeront des billets d'humeur et seront accompagnés par des chroniqueurs invités, dont Nikos Aliagas pour la photo, Denis Brogniart pour le Jeux Olympiques ou Raphaël de Casabianca pour les voyages, etc.



Les deux couvertures du N°1606 de Gala

Gala sera à nouveau présent lors du Festival de Cannes, avec Gala Croisette (12 éditions quotidiennes tirées à 15 000 exemplaires) et lors des Jeux Olympiques, avec Gala Paris (15 éditions quotidiennes bilingues de 60 pages tirées à 15 000 exemplaires). Le titre entend par ailleurs poursuivre son développement sur le digital (une nouvelle version du site sera dévoilée dans les prochains mois), et le social, dont il est déjà un acteur majeur, en particulier sur TikTok, où il vient de passer le cap des 10,3 million d'abonnés. ■

« Avec ce nouveau Gala, notre ADN éditorial reste identique, centré sur les personnalités, la mode, la beauté et le lifestyle. Mais ce projet va renforcer l'attractivité de notre magazine et il symbolise le nouveau départ que prend Gala depuis qu'il a rejoint le Groupe Figaro et son univers d'excellence et d'exigence éditoriales. Il va nous permettre de développer nos points forts, alors que la marque Gala touche déjà plus de 14 millions de Français. »



Matthias GURTLER
Directeur de la rédaction de Gala