

Un média 100% social et mixte qui traite de la créativité sous toutes ses formes.

Lancé en 2018, ce nouveau format, **premier pure player vidéo et social**, s'impose comme « *une source d'inspiration, d'information et d'émotion sur toutes les modes* ».

Avec un ton décalé et pointu "mais toujours juste", MAD a pour vocation de nous lier un peu plus aux **amoureux des tendances**.

Sous la direction de : **Laura Lavergne**

