

Octobre Rose : Gala se mobilise pour l'association Étincelle

ÉDITION
OCTOBRE ROSE



2 € reversés à l'association *étincelle*^{*}
pour chaque magazine *Gala*
vendu avec la crème THE MAKE MY DAY CREAM (20ml)

À l'occasion d'Octobre Rose, Gala réalisera une opération spéciale dans son magazine en kiosque le 1^{er} octobre au profit de l'association [Étincelle](#), spécialisée dans l'accompagnement des femmes atteintes de cancer. Créée en 2004, celle-ci propose des soins de support, en complément du parcours médical, pour aider les femmes pendant et après la maladie.

Gala proposera son magazine format Pocket, accompagné d'une crème de jour de la marque de beauté coréenne Yepoda, vendu au prix de 5,50 € (3,50€, son prix

habituel, + 2€). Il restera en vente jusqu'au 28 octobre. Les 2€ correspondant au plus-produit seront intégralement reversés à Étincelle.

Gala met ainsi au service d'une cause majeure la puissance de son magazine et l'efficacité de sa stratégie autour des plus-produits que le titre mène depuis un an et demi (16 opérations pour la seule année 2026). Ils permettent au titre de proposer de nouvelles expériences à ses lectrices, autour de ses grands territoires d'expression (beauté, mode, lifestyle, bien-être...).

« Nous sommes heureux de soutenir le combat formidable que mène Étincelle et de prendre part aux actions menées à l'occasion d'Octobre Rose. Nous souhaitons mettre Gala et son rayonnement au service de causes qui nous sont chères, en sensibilisant nos lectrices à travers des opérations utiles et porteuses de sens. »



Erin DOHERTY
Directrice de
la rédaction de Gala