

Avec **Tick'n Match**, Ticketac réinvente la manière de choisir un spectacle

La billetterie du Groupe Figaro lance le 1^{er} avril une nouvelle application inédite. Elle propose une façon ludique et intuitive de découvrir des spectacles qui correspondent vraiment aux envies de ses utilisateurs.

Avec Tick'n Match, une innovation exclusive lancée mardi 1^{er} avril, Ticketac révolutionne la manière dont les spectateurs choisissent leurs sorties culturelles. Inspiré des applications de dating, ce nouvel outil permet de swiper pour exprimer ses préférences parmi une sélection de spectacles. L'utilisateur se laisse guider par son instinct et peut ainsi trouver sa prochaine sortie en quelques secondes.

Théâtre, humour, grands shows, l'utilisateur peut liker les spectacles proposés. Plus il interagit avec l'application, plus l'algorithme affine ses suggestions pour proposer des recommandations personnalisées. Celles-ci permettent de réserver un spectacle, mais aussi de partager ses coups de cœur avec ses amis.

Une véritable innovation au service des spectateurs... et des théâtres

[Accessible directement sur Ticketac.com](#), Tick'n Match bénéficie d'un design épuré et dynamique, conçu pour une expérience fluide et engageante. Chaque spectacle s'affiche en plein écran avec une présentation minimaliste qui va à l'essentiel. Lancé en version bêta, l'outil s'inscrit dans une démarche de test & learn, qui va permettre à Ticketac d'ajuster continuellement l'expérience utilisateur afin d'être toujours plus performant.

Au-delà du divertissement, Tick'n Match représente une opportunité pour les professionnels du spectacle. Cette nouvelle fonctionnalité met en avant des événements de manière plus interactive et personnalisée, captant l'attention d'un public curieux et friand d'expériences digitales immersives.

Cette approche renforce l'ambition de la billetterie du Groupe Figaro de rendre la culture plus accessible, tout en offrant aux théâtres et producteurs une visibilité optimisée auprès des spectateurs.

« Tick'n Match est né d'un véritable élan collectif lors de notre hackathon interne. En mêlant créativité et technologie, nos équipes ont imaginé une nouvelle façon d'accompagner nos spectateurs à trouver leur prochain spectacle. Cette innovation illustre parfaitement notre engagement à moderniser l'accès à la culture, en proposant une expérience aussi fluide qu'inspirante. »

Morgane THIEBLEMONT
Directrice marketing de Ticketac



À PROPOS DE TICKETAC

Filiale du Groupe Figaro, Ticketac, créée en 2004, est un site leader de billetterie en ligne : spectacle vivant (théâtre, humour, comédies musicales, opéras...), parcs d'attraction, cirques, concerts... Ticketac propose un catalogue de près de 5 500 spectacles à Paris et en régions partout en France, disponibles sur tous les écrans (site web & mobile) avec des offres exclusives et des recommandations personnalisées.