

Tshepiso Mazibuko, lauréate de la 8^e édition du Prix de la photo Madame Figaro - Arles 2024

Tshepiso Mazibuko a été récompensée pour son projet *Ho tshepa ntsheped ya bontshepe* (*Croire en quelque chose qui ne viendra jamais*), parmi six finalistes. Ce prix a été remis lors de la Nuit de la Photographie, le 4 juillet au Théâtre Antique. Les Rencontres de la photographie d'Arles, dont Madame Figaro est partenaire depuis 2016, se déroulent du 1^{er} juillet au 29 septembre.



Née en 1995 juste après la fin de l'apartheid dans un township près de Johannesburg, **Tshepiso Mazibuko** découvre la photo au lycée. Ce médium lui permet de dénoncer les réalités de son pays, à travers des clichés réalisés dans son quartier. Son projet, *Ho tshepa ntsheped ya bontshepe*, d'après un proverbe sesotho, caractérise l'esprit de la jeunesse noire *Born free* à laquelle elle appartient dans un pays qui a gardé les stigmates d'une société très inégalitaire. Son travail souligne les persistance ségrégationnistes qui touchent la jeunesse noire sud-africaine.

La présidente du jury de l'édition 2024 du prix était **Ana Girardot**. Elle était entourée de **Constance Arnoult**, actrice et co-fondatrice de L'éloge, de la photographe **Charlotte Abramow**, de l'acteur **César Domboy**, du créateur de mode **Christian Louboutin**, de l'actrice **Nadia Tereszkievicz**, du journaliste **Augustin Trapenard** et du chorégraphe **Léo Walk**. Le jury a été accompagné dans ses délibérations par **Joseph Ghosn**, directeur adjoint de la rédaction de Madame Figaro, et **Gwenola Couëdel**, directrice artistique.

Comme chaque année, la lauréate recevra une dotation de 10 000 euros grâce au soutien de *Women In Motion*, un programme de Kering pour valoriser la contribution des femmes aux Arts et à la Culture. **Tshepiso Mazibuko** réalisera aussi une série photographique exclusive publiée dans le numéro « Spécial Arles » de Madame Figaro en juin 2025.

Les Rencontres de la photographie d'Arles sont également couvertes tout au long de l'été dans les pages Culture du magazine, ainsi que sur madame.lefigaro.fr. Le prix de la photo Madame Figaro bénéficie, cette année, du soutien d'**Augustinus Bader** et de la **FNAC**. ■

« C'est pour sa mise en lumière des invisibles, sa sensibilité et la promesse qu'elle offre que le Prix de la photo Madame Figaro 2024 est attribué à Tshepiso Mazibuko. »

Ana GIRARDOT, Présidente du Jury 2024

« Cet événement est une nouvelle preuve de l'engagement de Madame Figaro auprès des femmes photographes. Avec plus de 50 artistes sélectionnées depuis la création de ce prix, Madame Figaro continue de soutenir et de mettre en lumière les jeunes talents de la photographie, qui s'expriment avec excellence et originalité à travers leur objectif, tout en défendant leur vision du monde. C'est notre mission de valoriser les femmes dans le monde artistique et culturel, comme dans le monde économique. »

Joseph GHOSN, directeur adjoint de la rédaction de Madame Figaro

LES FINALISTES 2024 DU PRIX

- **Debi CORNWALL**, *Necessary Fictions*
- **Mari KATAYAMA**, *Quelle joie de vous voir*
- **Tshepiso MAZIBUKO**, *Ho tshepa ntsheped ya bontshepe*
- **Randa MIRZA**, *Beirutopia*
- **Vimala PONS** et **Nhu XUAN HUA**, *Heaven & Hell*
- **Sasaoka KEIKO**, participante à l'exposition collective *Répliques*

LA COUVERTURE ÉDITORIALE DU PRIX

- 24 000 exemplaires diffusés du numéro « Spécial Arles »
- 15 000 visites sur le dossier du prix sur madame.lefigaro.fr
- + 500 000 vues des capsules vidéo dédiées
- 15 000 exemplaires diffusés du City Map « Madame à Arles »



À PROPOS Label d'influence depuis 40 ans, Madame Figaro est une marque globale et multi-support. Elle est distribuée chaque vendredi dans le pack week-end du Figaro et a également une expression numérique à travers son site internet, son application et ses réseaux sociaux. La marque Madame Figaro rassemble chaque mois 7,5 M de personnes (source : ACPM ONE NEXTGLOBAL 2023 S2). Le site Madame Figaro a enregistré 5 millions de visiteurs uniques en décembre 2023 (source : Médiamétrie), comptabilise 15 millions de visites et 25 millions de vidéos vues par mois, sur tous les devices. madame.lefigaro.fr