

Solitaire du Figaro Paprec : le Groupe Figaro et OC Sport Pen Duick renouvellent leur partenariat

La collaboration stratégique entre les deux groupes pour l'organisation de La Solitaire du Figaro Paprec a été reconduite jusqu'en 2036.

Le Groupe Figaro et OC Sport Pen Duick, une société du Groupe Télégramme, ont renouvelé leur partenariat pour l'organisation de La Solitaire du Figaro Paprec jusqu'en 2036. Les deux acteurs réaffirment ainsi leur engagement commun à promouvoir cet événement unique.

Course mythique dans le paysage de la voile océanique, créée en 1970 sous le nom de Course de l'Aurore, par Jean-Louis Guillemard et Jean-Michel Barrault, elle a été acquise en 1980 par le Groupe Figaro qui l'a rebaptisée et en a confié, en 2011, l'organisation à OC Sport Pen Duick afin d'en accélérer le développement dans toutes ses dimensions : territoriale, sportive, médiatique et environnementale.

La Solitaire du Figaro réunit depuis 55 ans les meilleurs skippers en solitaire et demeure « *la course la plus difficile au monde* », selon Michel Desjoyeaux, membre du cercle des triples vainqueurs de l'épreuve avec Philippe Poupon, Jean Le Cam, Jérémie Beyou, Yann Eliès et Armel Le Cléac'h. Cette course représente un défi hors norme, qui pousse ses participants à un engagement total, tant physique que mental.

Depuis 2011, le dispositif de communication autour de la course s'est fortement étoffé pour suivre les



tendances de consommation médias et maximiser les retombées associées à l'événement : modernisation de l'identité visuelle, digitalisation du suivi de la course, développement des communautés sur les réseaux sociaux. Le Groupe Figaro et OC Sport Pen Duick ont ainsi réussi à construire une course résolument régionale à dimension nationale. 🏆

« Le Groupe Figaro est heureux de pérenniser le partenariat fructueux qu'il a engagé, dès 2011, avec OC Sport Pen Duick autour de La Solitaire Le Figaro Paprec. Ensemble, nous avons fait de cette course unique au monde, qui porte notre nom et donc nous engage, un rendez-vous majeur pour les amateurs et les professionnels de la voile, qui est dans l'ADN du Figaro. Nous sommes déterminés à faire grandir, au cours des prochaines années, cet événement dont le groupe et tous ses collaborateurs sont extrêmement fiers. »

Marc FEUILLÉE
Directeur Général du Groupe Figaro

