

La chaîne Le Figaro TV a déjà trouvé son audience

Avec 1,9 million de spectateurs par mois, la chaîne du Figaro a multiplié son audience par 2,5 en un an. Elle profite notamment de l'enrichissement de sa grille, de l'extension de sa diffusion et de sa visibilité accrue.

Selon Médiamétrie, Le Figaro TV a enregistré une audience record de 1,9 million de téléspectateurs uniques par mois en septembre et en octobre, soit 2,5 fois plus qu'un y a un an en novembre et décembre 2023. Lancée en avril 2023, la chaîne du Figaro se voit déjà créditée de 215 000 spectateurs par jour, soit une audience quotidienne multipliée par 3,8 fois en un an (source : Médiamétrie-Médiamat Découverte Septembre-Octobre 2024, 4 ans et +).

C'est le fruit d'un travail éditorial qui a permis d'enrichir régulièrement la grille avec de nouvelles émissions, dont les plus récentes sont « L'appel du large », un tête-à-tête immersif avec un invité du monde culturel à bord d'un voilier du Vendée Globe, « Terre des hommes », consacrée à l'écologie, et « Esprit d'Entreprise », un rendez-vous avec de grands patrons.

Par ailleurs, la chaîne propose des émissions en direct. Après « Bienvenue aux Jeux », une quotidienne sur les Jeux Olympiques présentée depuis le Club France, l'émission « Points de vue » est également proposée en direct pour coller au plus près à l'actualité. Et à l'occasion de la réouverture de Notre-Dame, la chaîne a

mis en place un dispositif exceptionnel avec plus de 10 h de live au sein de la Cathédrale.

Une diffusion en développement

Le Figaro TV doit aussi ses résultats d'audience à l'extension de sa distribution. Disponible gratuitement sur le canal 34 de la TNT en Île-de-France, elle a progressivement élargi ses canaux de diffusion. Depuis le 21 novembre, son signal « national » est diffusé sur toutes les box Orange, 1er fournisseur d'accès à Internet en France, avec environ 40 % de part de marché (canal 218), alors qu'elle était déjà sur les box Free (203), Bouygues Telecom (247) et SFR (468). Le Figaro TV est par ailleurs présente sur les plateformes MyCanal et TF1+, et évidemment sur lefigaro.fr (plus de 20 millions de visiteurs uniques par mois) et son application.

Le Figaro TV s'inscrit dans la stratégie omnicanale du Figaro, qui entend être présent sur tous les formats pour renforcer sa position de 1ère marque d'information et d'art de vivre en France, touchant 24 millions de Français chaque mois. 📺



« Ces résultats sont une excellente nouvelle pour toutes celles et ceux qui contribuent aux programmes et à la bonne marche de notre chaîne. Ils récompensent la stratégie ambitieuse du Groupe Figaro. 2025 s'annonce sous les meilleurs auspices pour Le Figaro TV. »

Bertrand GIÉ
Directeur du pôle News du Figaro



« Toutes les équipes du Figaro TV ont su faire preuve d'énergie, de créativité et ont développé une collaboration fructueuse avec l'ensemble des rédactions du Groupe Figaro. L'audience est au rendez-vous et c'est un formidable encouragement ! »

LAURENCE DE CHARETTE
Directrice adjointe de la rédaction du Figaro