

Le Journal des Femmes à nouveau leader des sites féminins

Avec 15,2 millions de visiteurs uniques, le site spécialisé de CCM Benchmark (Groupe Figaro) occupe la première place de sa catégorie, selon le classement Médiamétrie d'avril 2024.

Le Journal des Femmes, site féminin édité par CCM Benchmark (Groupe Figaro), a enregistré 15,2 millions de visiteurs uniques en avril 2024, selon Médiamétrie. Ce résultat lui permet de s'installer solidement en première place du classement de la catégorie « Portails spécialisés féminins », avec une avance de près de 1 million de VU sur son concurrent le plus proche.

Le Journal des Femmes retrouve ainsi une place qu'il a très souvent occupée depuis sa création, en 2003. Il doit ce succès à une stratégie éditoriale repensée, conçue pour proposer encore plus de contenus personnalisés et pertinents à chaque lectrice, en ciblant particulièrement la consommation sur mobile, devenue prédominante.

« Nous avons modifié notre façon de choisir nos thèmes et nos sujets, car il est aujourd'hui essentiel d'anticiper les demandes de nos lectrices, explique Ada Mercier, directrice du Journal des Femmes.



Et nous avons retravaillé en profondeur notre façon de produire nos contenus et de les écrire pour tenir compte de ce nouveau contexte. »

La rédaction du JDF (une vingtaine de personnes), qui continue à couvrir ses fondamentaux (cuisine, santé, lifestyle, etc), a aussi pu explorer de nouveaux territoires éditoriaux et renforcer certaines thématiques (vie pratique, consommation, voyage...). Elle entend aller de plus en plus vers la production de sujets originaux et de nouveaux formats, qui apparaîtront à la rentrée.

Pour répondre à ces défis inédits et pivoter son modèle, la rédaction a mis en oeuvre un important programme de formation et de coaching. Le Journal des Femmes a su également s'appuyer sur son historique de datas, qui lui permet d'analyser finement les signaux faibles et forts des tendances émergentes, et les variations saisonnières des centres d'intérêt des lectrices. *« L'ensemble de cette stratégie porte maintenant ses fruits, comme le prouve ce classement dont nous sommes fiers »,* se réjouit Ada Mercier.

■

À PROPOS DU JOURNAL DES FEMMES

Le Journal des Femmes rassemble la première communauté féminine française et accompagne depuis 20 ans les femmes dans toutes les dimensions de leurs vies, pour qu'elles se sentent bien dans ce qu'elles font et ce qu'elles sont. Le site compte 15 thématiques principales, qui abordent toutes les facettes de la vie des femmes, amplifiées par des réseaux sociaux puissants et une importante base de newsletters.

journaldesfemmes.fr