

Lancement de **Lila**, un ATS tout-en-un qui simplifie le quotidien des recruteurs

Figaro Classifieds propose un système de suivi des candidatures de nouvelle génération, qui simplifie et optimise le processus de recrutement en offrant des outils de tri, d'évaluation et de diffusion des annonces.

Plateforme tout-en-un conçue par les équipes de développement de Figaro Classifieds, filiale d'annonces classées du Groupe Figaro, l'Applicant Tracking System (ATS) **Lila** permet aux recruteurs l'accès à un vivier de talents qualifiés.

À l'heure où 70 % des recruteurs dans le monde se plaignent de difficultés à pourvoir des postes, selon une étude LinkedIn, Lila leur offre des outils de tri, d'évaluation et de diffusion des annonces qui simplifient leur tâche.

Lila propose notamment une gestion optimisée des candidatures

passées, tout en offrant un accès direct à la CVthèque **Cvaden**, qui regroupe plus de 3 millions de profils. Et elle permet également une diffusion rapide des annonces sur plus de 300 sites d'emploi partenaires via **Talentplug**, leader de la multidiffusion en France.

Un usage avancé de l'Intelligence artificielle

Lila est le seul ATS permettant de combiner une évaluation humaine (celle du recruteur et du manager responsable de l'embauche), une analyse IA avancée (pour déceler les compétences et expériences en fonction des exigences du

poste) et une analyse collaborative permettant aux recruteurs et managers d'opter pour une présélection rapide, objective et pertinente

Grâce à son assistant IA, Lila simplifie la rédaction des annonces: en quelques minutes, l'intelligence artificielle génère une offre attractive et optimisée à partir d'un simple brief. L'outil aligne les missions, les compétences et le profil recherché avec les besoins réels de l'entreprise. L'IA propose également des compétences pertinentes, basées sur l'intitulé du poste, tout en permettant aux recruteurs de personnaliser ces suggestions. ●

" Grâce à sa technologie avancée et sa simplicité d'utilisation, Lila se distingue comme la solution incontournable pour les recruteurs, en offrant une plateforme tout-en-un, intuitive et particulièrement efficace. "

Alexis DECOOPMAN, Directeur général de Lila

À propos de Figaro Classifieds

Figaro Classifieds fait partie du Groupe Figaro, premier groupe digital français, touchant 2 internautes français sur 3 tous les mois sur l'ensemble de ses sites. Sa mission est d'apporter des réponses à 3 préoccupations essentielles des Français : l'Emploi, l'Éducation et l'Immobilier.

Unique acteur français à combiner des services média, marketplace et des solutions technologiques, Figaro Classifieds aide les entreprises à trouver les talents dont elles ont besoin et les candidats à développer leur carrière, et à faciliter leur mise en relation grâce à l'offre la plus complète du marché et des marques fortes comme Le Figaro Emploi, Cadremploi, Cvaden, Chooseyourboss, Le Figaro Etudiant, Golden Bees et Talent Plug.

Plus d'informations sur <https://classifieds.lefigaro.fr/>