

Vidéos : Gala largement leader du premier **Social Index de l'ACPM**

Avec 846 millions de vues vidéo, Gala occupe la première place, en mai 2025, du classement Social Index de l'ACPM, dont c'est la première édition. La marque du Groupe Figaro enregistre deux fois plus de vues que ces suivants immédiats (Le Parisien et Skyrock FM). Elle se place aussi loin devant en matière de vues toutes publications (876 millions). Gala comptabilise par ailleurs 53 millions d'interactions, ce qui en fait la première marque de l'index.

Gala réalise cette performance inédite grâce notamment à sa puissance incomparable sur TikTok, où le [compte TikTok @gala.fr](#) s'apprête à franchir le cap des 16 millions d'abonnés, ce qui en fait le troisième compte média au monde sur cette plateforme. Mais les vidéos de Gala profitent aussi du [compte Instagram @galafr](#), qui a dépassé 1,3 million de followers, et de la [page Facebook](#), qui en compte 1,6 million.

Le Social Index de l'ACPM, réalisé par Sharp.ai, est le premier baromètre lancé en France pour mesurer l'engagement et la puissance des marques médias à partir



de données fiables et harmonisées sur un périmètre Monde sur 8 plateformes : Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, Snapchat, Threads et Dailymotion.

L'objectif est de mesurer la performance des marques médias sur les réseaux sociaux à partir de KPIs fiables et de comparer les acteurs du baromètre dans un univers harmonisé et transparent. 17 groupes média, représentant 123 marques média, y ont déjà souscrit. Chaque mois, l'ACPM propose au marché deux classements clés démontrant :

- La puissance des marques médias sur les réseaux sociaux ;
- L'engagement des marques médias sur les réseaux sociaux. ■