



Gala à Cannes : des scores 2026 historiques, des ambitions encore plus élevées en 2027

La couverture multi-canal du Festival de Cannes par Gala confirme sa place de média incontournable de la quinzaine. Et le succès de Gala x Vega la Plage incite le titre à viser encore plus haut l'an prochain.

Outre la publication de Gala Croisette, quotidien du festival depuis de nombreuses années, Gala a installé son studio vidéo sur Gala x Vega la Plage. Plusieurs programmes ont été enregistrés, avant d'être diffusés sur la chaîne [YouTube](#) du titre (@galafr) et son [site internet](#) et relayés sur ses réseaux sociaux ([TikTok](#), [Instagram](#) et [Facebook](#)) : *Cannorama*, animée par Michel Denisot, qui faisait son grand retour sur la Croisette et recevait chaque jour une personnalité du cinéma (8 émissions, 10M de vues toutes plateformes) ; les Cannes Waxx Sessions by Gala, un rendez-vous musical orchestré par le créateur et musicien Waxx (4 émissions, 10M de vues toutes plateformes) ; et Daily Croisette, un rendez-vous présentée par Séverine Servat sur l'actualité de la journée (8 émissions). La plage Gala a aussi accueilli plusieurs émissions de la chaîne Le Figaro TV (Le Buzz TV, le Club Culture et Le Figaro la nuit avec Michel Denisot).

Les équipes de Gala ont comme de coutume été extrêmement actives sur les réseaux sociaux, avec notamment un millier de vidéos publiées sur TikTok (292M de vues, soit +6 % par rapport à 2025), et 160 reels postées sur Instagram (66M de vues, soit +59 % vs 2025). Gala a profité de ce succès d'audience pour recruter 257 000 abonnés TikTok, lui permettant de passer la barre des 18M d'abonnés, et 15 000 abonnés Instagram, où elle dépasse maintenant les 1,8M d'abonnés.

un record historique en mai 2026 avec 1,12 milliard de vidéos vues (cumul TikTok, Instagram, Facebook et Youtube). Et 40 % des vidéos concernant le Festival 2026 vues sur TikTok ont été des vidéos Gala, confirmant la place de @gala.fr comme 3^e média mondial sur la plateforme. Sur YouTube, pour lequel le titre nourrit les plus grandes ambitions, Gala a atteint ses objectifs avec 8 fois plus de vidéos vues que lors de l'édition 2025.

Menée en collaboration avec Initial Consulting, Gala x Vega la Plage a par ailleurs connu de nombreux temps forts, qui ont rythmé la quinzaine et montrent qu'elle est devenue un nouveau lieu essentiel du Festival. La soirée célébrant les premiers succès du YouTube Ciné Club par mk2, co-organisée par YouTube, mk2 et Gala et rythmée par Mosimann et Naïka, a accueilli près d'un millier de personnes. Parmi les autres moments marquants figurent les soirées officielles autour des films *La Vénus électrique*, de Pierre Salvatori, qui faisait l'ouverture du festival, *Garance*, de Jeanne Herry, et *L'objet du délit*, d'Agnès Jaoui.

Gala x Vega la Plage, qui a réussi à devenir selon de nombreux témoignages un hot spot du festival de Cannes, donne à nouveau rendez-vous aux festivaliers en 2027, avec des ambitions renforcées et un programme encore plus riche.

Les meilleurs moments de Gala x Vega la plage :
[télécharger la vidéo](#)

Preuve de l'impact de Gala, la marque a enregistré