



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Nouveauté - Exclusivité

### Figaro Immobilier et Volubile.ai lancent Volubilimo

l'IA vocale au service de la relation client dans l'immobilier

Paris, le mercredi 2 avril 2025 – Figaro Immobilier et Volubile.ai dévoilent Volubilimo, une solution inédite née de l'alliance entre Stéphanie Delestre (CEO de Volubile.ai et figure de proue de la French Tech) et Stéphane Anfosso (CEO de Figaro Classifieds). Ce partenariat stratégique dote les professionnels de l'immobilier – agents, mandataires, notaires, promoteurs et constructeurs – d'une intelligence artificielle vocale taillée pour transformer la relation client. L'ambition ? Répondre plus vite, mieux servir, et convertir davantage.

### Réinventer la relation client, paroles de CEO



### Stéphanie Delestre, CEO de Volubile.ai :

« Aujourd'hui, 60% des clients immobiliers attendent une réponse en moins de 10 minutes, mais les pros peinent à suivre. Volubilimo relève le défi : notre IA vocale traite 100% des demandes en temps réel, libérant les équipes pour se concentrer sur l'essentiel – conclure des ventes et fidéliser. »



## Stéphane Anfosso, CEO de Figaro Classifieds :

« Nos études montrent que 70 % des contacts clients sont perdus faute de disponibilité des professionnels. Les premiers clients de Volubilimo bénéficient de +25% de rendez-vous qualifiés et +30% de satisfaction client. C'est l'outil qui manquait pour mettre encore davantage la relation client au centre du jeu. »

#### Volubilimo : une relation client réinventée

Les agents vocaux de Volubilimo, développés par Volubile.ai, parlent et répondent avec une fluidité digne d'un humain. Ils s'adaptent aux cas d'usage les plus fréquents du secteur :

- Accueil H24 et 7/7 : toujours là pour les clients
   Questions, prises de rendez-vous, organisation de visites : les agents
   IA assurent une disponibilité totale, captent chaque demande et tracent
   les échanges. Plus aucun contact ne passe à la trappe.
- Locations: un service fluide et rapide
   Gestion des demandes, collecte de dossiers, organisation des visites:
   les agents IA simplifient le processus et livrent des rapports clairs pour choisir le bon locataire, sans délai ni stress.
- Ventes : des prospects chouchoutés et qualifiés
   Informations précises,réponses immédiates, questions ciblées : les agents IA chouchoutent les prospects tout en identifiant les sérieux, pour des visites qui comptent vraiment.
- Prospection et suivi automatisés : une relation client active
  Relances automatiques, campagnes vocales personnalisées : les
  agents IA maintiennent le lien avec la base clients et dénichent des
  opportunités sans effort supplémentaire.

Promoteurs et constructeurs : des leads précisément ciblés
 Qualification sur mesure, rendez-vous avec les meilleurs profils : les agents IA optimisent le parcours client pour maximiser les conversions.

### Volubilimo : des résultats concrets

**Volubilimo** est déjà déployé dans plusieurs agences et chez des promoteurs partenaires. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 100% de taux de décroché, +25% de rendez-vous qualifiés, -40% de temps passé sur les tâches répétitives.

# La relation client comme levier d'efficacité, de crédibilité renforcée et de business

"Dans un secteur où 1 appel sur 3 reste sans réponse, selon une étude interne Volubile.ai, **Volubilimo** n'est pas un luxe, c'est une nécessité. On donne aux pros les moyens de transformer chaque interaction en succès."

### **Stéphanie Delestre - CEO Volubile**

"Avec 1,2 million de professionnels de l'immobilier en France (INSEE) débordés par des demandes chronophages, **Volubilimo** est notre réponse pour leur redonner la main. Nos tests réalisés montrent une réduction de 40 % du temps passé sur les tâches répétitives. C'est la clé pour se démarquer."

### Stéphane Anfosso - CEO du Figaro Immobilier



### À propos de Volubile.ai

Créée en 2023 par Stéphanie Delestre et Julien Ros, Volubile conçoit des agents vocaux IA capables de gérer appels entrants et sortants sans script. Déployée en moins d'une heure, leur solution est déjà utilisée dans les secteurs énergie, santé, retail... et désormais immobilier.

### À propos de Figaro Immobilier

Notre mission est claire : aider chacun à faire le bon choix aux moments clés de sa vie.

Notre engagement envers l'innovation se traduit par la mise en œuvre de technologies de pointe comme l'intelligence artificielle, le big data et les algorithmes de mise en relation optimisés. Ces outils permettent de proposer des offres hyper-personnalisées et de garantir une expérience utilisateur fluide et agréable. Figaro Immobilier s'engage à faciliter la rencontre entre l'offre et la demande dans les secteurs de l'immobilier ancien et neuf. Crédité de 4,7 millions de visiteurs uniques Médiamétrie, Figaro Immobilier confirme sa place sur le podium des portails immobiliers.

### Contacts presse:

**Gildas Piquet-Friboulet – Buzzpress** pour **Volubile** 06 19 93 58 32

**Séverine Amate – Amate Réseaunance** pour **Figaro Immobilier** 06 08 03 63 13