

Gala nomme **Lisa Hanoun** cheffe du service Lifestyle

Lisa Hanoun a été nommée cheffe du service Lifestyle (rubriques Food et Déco) de [Gala](#). Son domaine d'action englobe également les vins et spiritueux, dont les dossiers spéciaux vins de juin et décembre.

Ses missions comportent la coordination des pages lifestyle du magazine et l'écriture de divers sujets sur le print, mais aussi leur déclinaison sur des formats digitaux, en particulier le développement de nouvelles capsules sur les réseaux sociaux. Elle reporte directement à Erin Doherty, Directrice de la rédaction depuis juin 2025, qui supervise le magazine, le site et le social.

Âgée de 32 ans, Lisa Hanoun a rejoint Gala en décembre 2022. Auparavant, elle avait occupé plusieurs postes au sein du Groupe Figaro, d'abord comme Cheffe de rubrique et journaliste Art de vivre au site [LeFigaroscope.fr](#), puis comme journaliste à Madame Figaro où elle écrivait sur des sujets variés (lifestyle, mode, food, déco) et a mené des enquêtes en business et société.

Lisa Hanoun, qui a obtenu une licence en littérature anglophone de l'Université Paris-Sorbonne, est diplômée du Centre de formation des professionnels du journalisme (CFPJ).



Gala affiche une diffusion France payée de 124 000 ex. (+2,7 %). Le site [Gala.fr](#) a enregistré 9,8 millions de visiteurs uniques et 40,3 millions de visites en avril 2026. Le titre, qui rassemble plus de 22 millions de socionauts, vient de dépasser le cap des 18 millions d'abonnés sur [TikTok](#), ce qui conforte sa place de troisième média mondial sur cette plateforme. Il compte 2,7 millions d'abonnés sur [Facebook](#), 1,8 million sur [Instagram](#) et 28 500 sur [YouTube](#).

Au total, Gala enregistre une audience de 10,3 millions de personnes chaque mois (Source OneNext Global – 2026 S1). ■