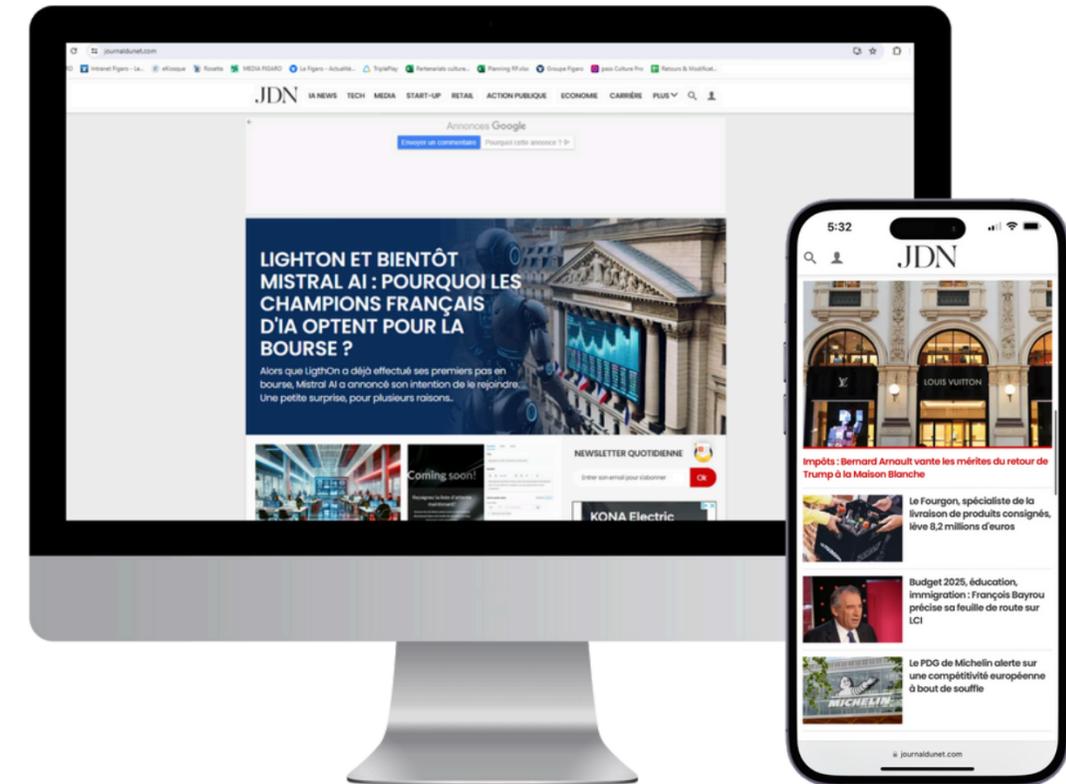


L'économie par le prisme du digital

Né en 1999, le Journal du Net décrypte toutes les facettes de l'économie par le prisme du digital. Chaque jour, il propose d'anticiper et d'analyser les innovations et transformations digitales qui influencent aujourd'hui tous les secteurs d'activité. Un positionnement hybride qui traite toutes les thématiques.

Directeur de la rédaction : Alain Steinmann

Rédacteurs en chef : Frantz Grenier et Jean Etienne Juthier



Economie

Media

Retail

Start up

IA

Tech