



Comment les politiques se sont construits : Vincent Tremolet de Villers pose son « Empreintes 2027 » sur YouTube et Le Figaro TV

Le directeur délégué de la rédaction du Figaro va proposer une série d'entretiens intimistes avec les candidats à la présidentielle, qu'il interrogera sur leurs racines personnelles, politiques et culturelles.

Un « tête-à-tête avec un candidat, sans parler programme, mais centré sur les éléments qui l'ont façonné... et qui font qu'il est candidat ». C'est ainsi que Vincent Tremolet de Villers définit le concept d'Empreintes 2027, le nouveau rendez-vous politique qu'il proposera au cours des prochains mois sur YouTube, Le Figaro TV et sur tous les canaux du Figaro.

Enfance, éducation, littérature, cinéma, musique, chansons, sports : tous ces thèmes dont les politiques ont rarement la possibilité de parler dans les autres émissions seront au cœur des entretiens que mènera le directeur délégué de la rédaction du Figaro. Ils partageront aussi leurs admirations politiques, les grands moments de leur parcours, leurs passions et leurs convictions. « L'objectif n'est pas de leur demander ce qu'ils feront, mais plutôt de savoir qui ils sont », précise Vincent Tremolet de Villers.

« J'interrogerai les politiques, comme j'interroge un écrivain », explique le journaliste, qui a reçu de nombreux auteurs ces dernières années lors des Rencontres du Figaro, des entretiens en public à la salle Gaveau. Cette fois, pour Empreintes 2027, la rencontre se fera dans l'intimité d'un studio spécialement pensé pour l'exercice.

EMPREINTES LE FIGARO 2027

François Hollande inaugurera le programme pour une émission diffusée vendredi 2 octobre sur la chaîne YouTube « [Empreintes, Le Figaro 2027](#) » et samedi 10 octobre sur Le Figaro TV. Il sera suivi de David Lisnard puis, jusqu'au lancement de la campagne officielle, des autres principaux candidats et candidates, dont la plupart ont déjà donné leur accord à Vincent Trémolet de Villers.

Pensé pour YouTube, le programme sera bien sûr également diffusé sous forme de capsules sur tous les réseaux sociaux et sur le site du Figaro. Le titre cumule aujourd'hui 12 millions d'abonnés et 90 millions de vues par mois tous réseaux confondus. Chaque émission fera aussi l'objet d'une page d'entretien dans le quotidien.

Disponible gratuitement sur le canal 34 de la TNT en Île-de-France, Le Figaro TV est diffusé sur les box SFR (194), Free (203), Orange (canal 218) et Bouygues Telecom (247). La chaîne est par ailleurs présente sur les plateformes MyCanal et TF1+, sur [lefigaro.fr](#) (plus de 20 millions de visiteurs uniques par mois) et son application.