

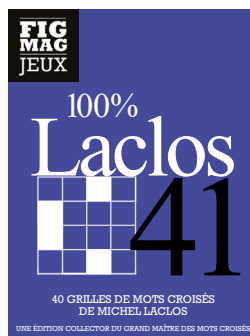
Le Figaro continue de développer son offre de jeux

Numéros spéciaux, jeux en ligne, application dédiée : dans le domaine des jeux aussi, Le Figaro déploie avec détermination sa stratégie omnicanale.

Le Figaro est depuis longtemps un acteur du jeu, proposant dans ses différents supports print une offre qu'il enrichit régulièrement, chaque jour dans Le Figaro (entre une demi-page et 1,5 page) et chaque semaine et chaque fin de semaine avec 10 pages réparties dans ses magazines (Figaro Magazine, TV Magazine, Madame Figaro).

Face à la demande croissante de ses lecteurs, il a entrepris depuis dix ans de publier des magazines de jeux, à commencer par un hors-série entièrement consacré au célèbre verbicruciste Michel Laclos, auteur vedette du Figaro depuis de très nombreuses années. De son premier numéro à son 41^e, qui vient de paraître, le succès est au rendez-vous avec plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires vendus à chaque sortie. D'autres hors-séries thématiques sont venus compléter les linéaires : mots fléchés, sudoku, mots croisés et, plus récemment, un premier numéro consacré aux mots mêlés. Tous les 15 jours, une nouvelle parution vient enrichir les linéaires avec succès. De surcroît, porté par le Figaro Littéraire, un numéro spécial de centaines de quiz, dédiés à la langue française, est annuellement proposé aux amoureux de la langue.

Cette stratégie réussie s'est déployée naturellement sur le digital. Fin 2019, le Figaro avait lancé une application contenant les jeux standards du Figaro agrémentés de jeux plus adaptés pour le digital (Le maître mot, 7 lettres...). Lors du confinement, cette application free-mium a été mise gratuitement à la disposition de ses utilisateurs, avec un succès phénoménal : presque 400 000 joueurs l'ont utilisée et près de 40 millions de parties ont été jouées depuis lors ! Désormais proposée aux abonnés à l'offre premium du Figaro, qui y ont un accès exhaustif et illimité, l'application Figaro Jeux est également accessible sur abonnement au prix de 4,99€/mois. Elle affiche une palette très riche, centrée sur des jeux de lettres sans oublier les standards comme le Sudoku et le Solitaire.



Enfin, le Figaro a développé début 2024 un environnement spécifique sur son site Lefigaro.fr avec des jeux gratuits praticables sur desktop ou mobile. Choisis et développés avec soin, 8 jeux permettent aux internautes de retrouver leurs standards en jeux de lettres, mais également de chiffres. Parmi ces jeux, un redoutable défi attend quotidiennement les internautes avec une grille de mots croisés volontairement réduite (5 x 5) pour s'adapter aux joueurs en mobilité, conçue par Julien Soulié, un autre éminent verbicruciste. Bientôt activées, ces grilles proposeront de résoudre non pas des définitions traditionnelles mais de véritables énigmes. Réflexion, manipulation de la langue, défi de l'esprit, ces mots croisés énigmatiques - intégrés et historisés dans l'Application dans un second temps - ont vocation à séduire de très nombreux internautes ! 🎯

« Le développement de cette verticale est un choix naturel, tant les jeux sont dans l'ADN du Figaro et occupent une place singulière dans son histoire. L'appétit de nos lecteurs pour nos publications spécialisées, comme celui des internautes et des joueurs sur mobile pour les jeux en ligne, nous incitent à faire sans cesse preuve d'inventivité et d'innovations. D'autres nouveautés sont d'ailleurs prévues au cours des prochains mois. »

Robert MERGUI
Éditeur, Le Figaro

