

Le Figaro crée une Direction des Opérations Numériques pour amplifier son leadership

En regroupant les équipes de conception et de réalisation de ses projets numériques, sous la direction de Laurent Suply, le média se dote d'une force d'innovation qui lui permettra d'accélérer son développement.

Média leader sur le numérique depuis plusieurs années, Le Figaro entend renforcer cette position en faisant évoluer son organisation. Il crée donc une Direction des Opérations Numériques, qui regroupe les métiers fondamentaux de la conception et de la réalisation de ses projets numériques : le produit, le design, et la technologie. Cette direction paritaire, rattachée à Bertrand Gié, directeur du Pôle News du Figaro, pilotera un collectif de plus de 100 personnes pour relever les prochains défis du Figaro sur le numérique.

Ces dernières années, Le Figaro a mené avec succès d'importants chantiers clé pour sa stratégie numérique : unification de ses marques sur une plateforme technologique unique, développement de Verso, un CMS maison équipant ses rédactions Web et print, diversification des produits (Le Figaro TV, mais aussi Le Figaro Jeux et Le Figaro Cuisine) et internalisation de technologies clés sur le e-commerce et les abonnements.

Laurent Suply assurera le pilotage de cette direction. Ce journaliste de formation, entré au Figaro en 2005, dirigeait déjà les services Produit et Design. Il aura pour mission d'amplifier les capacités d'innovation et de réaction des équipes, en cohérence avec la stratégie du groupe, et en s'appuyant sur l'excellence et la solidité des actifs numériques existants.

Morgiane Achache devient Directrice Produit. Auparavant adjointe de Laurent Suply, elle a notamment mené la dernière refonte d'ampleur du site du Figaro, devenu depuis le socle commun des autres sites éditoriaux du Groupe (Madame Figaro, TV Magazine, Le Particulier,...). Elle accompagnera les Product Managers et Product Owners de l'équipe vers un plus grand impact des évolutions de nos produits sur l'audience, les abonnements et les services.

Brice Mancone devient Directeur Technique. Auparavant CTO adjoint, il a joué un rôle clé dans la modernisation des actifs technologiques du Figaro, en orchestrant notamment l'industrialisation de la plateforme, du système de

gestion de contenus à la refonte de l'écosystème d'API. Il dirigera les équipes de développement de façon à maximiser leur impact sur le business et leur capacité d'innovation, notamment dans le contexte de l'émergence de l'IA générative.

Charlotte Paroille est promue Directrice du Design Numérique et Audiovisuel. Elle continuera à encadrer tous les Product et Brand Designers dans une démarche d'excellence et de cohérence des marques sur les sites et applis, mais aussi sur les réseaux sociaux et les canaux audiovisuels. 

« Les équipes numériques du Figaro ont contribué à en faire un leader incontesté de son secteur. En les réunissant dans une même entité, nous allons accroître notre force d'innovation dans un univers confronté en permanence à de nouveaux défis, en particulier ceux de l'IA générative. »

Laurent SUPLY

Directeur des Opérations Numériques



« Dans un contexte d'évolution des usages, notre stratégie est de faire rayonner la marque Figaro et l'ensemble de ses contenus sur tous les canaux de distribution et sous tous les formats. Cela nécessite un potentiel de création, d'innovation et d'adaptation technique aussi solide qu'efficace. Sur la base de ce que nous avons construit depuis plusieurs années, notre nouvelle organisation, construite autour de la Direction des Opérations Numériques, va nous permettre de franchir avec succès les prochaines étapes. »



Bertrand GIÉ

Directeur du Pôle News du Figaro