

Arles : le Prix de la Photo Madame Figaro fête ses 10 ans et distingue Mallory Lowe Mpoka

À l'occasion de son 10^e anniversaire, le Prix de la Photo Madame Figaro a récompensé Mallory Lowe Mpoka pour son projet *Cosmologie des héritières*. Le prix lui a été remis dans le cadre des Rencontres de la Photographie, lors de la Nuit de la Photographie organisée au Théâtre Antique d'Arles.



Crédit : Matias Indjic

Mallory Lowe Mpoka a reçu le Prix de la Photo Madame Figaro, qui met chaque année à l'honneur depuis 2016 une photographe émergente dont le travail se distingue par sa singularité artistique et son regard sur le monde contemporain. Elle a été distinguée parmi les 6 finalistes du prix pour son projet *Cosmologie des héritières*.

Née en 1996 à Montréal (Canada), l'artiste queer belgo-camerounaise a étudié la photographie à l'Université Concordia, dans sa ville natale. Lauréate du prix Malick-Sidibé aux Rencontres de Bamako (Mali) en 2022, elle publie, fin 2024, l'ouvrage *Architecture of the Self : What Lives Within Us* (en anglais et en français, Éditions Pièce jointe). Formée d'un film et de photographies tissées de coton et de perles de verre, l'installation *Cosmologie des héritières* réactive des récits intimes et collectifs, de la désignation de l'artiste comme nouvelle matriarche familiale à la guerre menée par la France coloniale contre les indépendantistes bamiléés, au Cameroun.

Les autres finalistes étaient **Charlotte Yonga**, *Possible (Tsy)*, **Amira Lamti**, *Bent el Machta*, **Camille-Renée Devid**, *Découvrir mes couleurs*, **Orianne Ciantar Olive**, *Les Ruines circulaires* et **Rita Mawuena Benissan**, *The Rhythm of Her Becoming*.

Grâce au soutien de **Women In Motion**, le programme de Kering dédié à la valorisation des femmes dans les arts et la culture, la lauréate du Prix de la Photo Madame Figaro bénéficie d'une dotation de 10 000 euros. Les Rencontres d'Arles feront également l'acquisition d'une sélection de ses tirages, tandis que Madame Figaro lui confiera la réalisation d'une série mode inédite.

Le jury, présidé cette année par **Isabelle Huppert**, était composé de **Lolita Chammah**, comédienne, **Jeanne Damas**, entrepreneuse et designeuse, **Arthur Hadade**, entrepreneur, **Caroline de Maigret**, mannequin et productrice de musique, **Kamel Mennour**, galeriste, **Raphaël Personnaz**, comédien, **Kourtney Roy**, photographe, **Aliocha Schneider**, acteur et musicien, **Rebeka Warrior**, musicienne et de **Alice Winocour**, réalisatrice. Il était accompagné dans la sélection des projets par **Gwenola Couëdel**, directrice de la création de Madame Figaro, et **Joseph Ghosn**, directeur adjoint de la rédaction.

Pour célébrer les dix ans du Prix de la Photo Madame Figaro, qui bénéficie cette année du soutien de la Fnac et de la maison Augustinus Bader, deux grandes figures de la photographie sont les invitées d'honneur de Madame Figaro :

- **Martine Barrat** a présenté à l'église Sainte-Anne d'Arles, *Soul of the City*, une exposition retraçant soixante années de travail auprès des populations marginalisées de New York et de Paris.
- **Ming Smith**, première photographe noire à intégrer les collections du MoMA, a quant à elle exposé, à l'Espace Van Gogh, *Lueur nomade*, une œuvre qui témoigne de plus de quarante ans de création entre l'Europe et les Amériques.

Les Rencontres de la Photographie d'Arles, qui ont lieu jusqu'au 5 octobre, sont à retrouver tout au long de l'été dans les pages Culture du magazine, ainsi que sur le site madame.lefigaro.fr.

LES LAURÉATES DU PRIX DE LA PHOTO MADAME FIGARO DEPUIS 2016

- 2016 : Laia Abril, *De l'avortement*
- 2017 : Paz Errázuriz, *Hors les murs*
- 2018 : Wiktoria Wojciechowska, *Sparks*
- 2019 : Evangelia Kranioti, *Les Vivants, les morts et ceux qui sont en mer*
- 2021 : Eythar Gubara, *Kandaka can't be stopped*
- 2022 : Amina Kadous, *If a tree falls in a forest*
- 2023 : Hannah Darabi, *Soleil of Persian Square*
- 2024 : Tshepiso Mazibuko, *Ho tshepa ntshepedi ya bontshepe*
- 2025 : Diana Markosian, *Père*
- 2026 : Mallory Lowe Mpoka, *Cosmologie des héritières*



À PROPOS Label d'influence depuis 45 ans, Madame Figaro est une marque globale et multi-support. Elle est distribuée chaque vendredi dans le pack week-end du Figaro et a également une expression numérique à travers son site internet, son application et ses réseaux sociaux. La marque Madame Figaro rassemble chaque mois 6,5 millions de personnes (source: ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1). Le site Madame Figaro a enregistré 5 millions de visiteurs uniques (source: Médiamétrie Internet Global octobre 2025), comptabilise 15 millions de visites et 25 millions de vidéos vues par mois, sur tous les devices madame.lefigaro.fr