



Le Figaro TV et Gala associent leurs forces au Festival de Cannes

Le Figaro TV assurera la production et le tournage pendant le Festival des émissions de Gala avec Michel Denisot, Waxx et Séverine Servat.

Média incontournable du Festival de Cannes, Gala en offrira une couverture complète grâce à son quotidien Gala Croisette, mais aussi de nombreuses émissions réalisées depuis Vega La Plage, où le titre va prendre ses quartiers pendant toute la quinzaine. Il bénéficiera à cette occasion des synergies au sein du Groupe Figaro, puisque la production et le tournage de ces émissions seront assurés par les équipes de Figaro TV, la chaîne du Figaro.

Une dizaine de personnes seront mobilisées pour assurer la réalisation de ces contenus et le Gala Studio sera équipé par Le Figaro TV. Nicolas Nerrant assurera la rédaction en chef et la programmation des émissions, qui seront diffusées sur la chaîne YouTube de Gala et les réseaux sociaux du Figaro et de Gala.

Au programme :

- **Cannorama** : Michel Denisot fait son grand retour sur la Croisette. Il recevra chaque jour une ou plusieurs personnalités du cinéma pour un entretien sans filtre. Diffusion à 22h du 13 au 17 mai sur la chaîne YouTube de Gala (@galafr)

- **Les Cannes Waxx Sessions by Gala** : créateur et musicien, Waxx orchestrera le rendez-vous musical de la plage. À ses côtés, des invités surprises, entre talents émergents et artistes confirmés, pour une série de showcases live. Une programmation éclectique et une atmosphère intimiste, festive... et résolument exclusive. Diffusion à 22h du 18 au 21 mai sur la chaîne YouTube de Gala (@galafr)

- **Daily Croisette** : une émission quotidienne présentée par Séverine Servat qui fera le point sur ce qui s'est passé dans la journée : montée des marches, présentation de films et toute l'actualité de la croisette. Diffusion à 16h du 13 au 21 mai sur la chaîne YouTube de Gala (@galafr)

Par ailleurs, plusieurs émissions du Figaro TV seront également produites depuis Cannes :

- **Le Buzz TV**, tous les jours avec Damien Canivez et Sarah Lecoeuvre ;
- **Le Figaro La Nuit**, avec Thibault Gauthier ;
- **Le Club Culture**, avec Jean-Christophe Buisson. 📺

« En créant Le Figaro TV, le Groupe Figaro s'est doté d'une chaîne qui a déjà trouvé son audience, mais aussi d'un outil audiovisuel moderne au service des marques du groupe. Le dispositif que nous allons mettre en place à Cannes, n'est pas un aboutissement : il est l'illustration des synergies que nous nous efforçons de construire au sein du groupe au service de sa stratégie : être présent sur tous les canaux et tous les formats. »

Bertrand GIÉ Directeur du Pôle News du Figaro

« Cette 79^e édition du Festival de Cannes est pour Gala l'occasion de renforcer considérablement sa couverture d'un événement dont elle est déjà un acteur majeur. Gala Studio marque une accélération et à travers sa collaboration avec Le Figaro TV, Gala va profiter de l'expertise du Groupe Figaro en matière de production de contenus audiovisuels. »

Louise-Anne RAIMBAULT Éditrice de Gala