

Caroline Marro est nommée Directrice générale de Marco Vasco

Marco Vasco, agence spécialisée dans le voyage sur mesure et qui fait partie du Pôle Voyage du Groupe Figaro, annonce la nomination de Caroline Marro au poste de Directrice générale.

Elle aura pour mission d'accélérer le développement de l'agence 100 % web, qui couvre aujourd'hui toutes les destinations et compte 180 collaborateurs.

Caroline Marro a effectué toute sa carrière dans le secteur du Tourisme. Ayant débuté en 2004 au contrôle de gestion du Club Med, elle y a suivi un parcours à l'international : à Singapour (Directrice du Revenu Management & Pricing Asie), puis en Australie (Directrice Australie et Nouvelle-Zélande) et enfin en Chine (Directrice Club Med Joyview).

En 2019, elle a fondé un cabinet de conseil spécialisé en stratégie globale et performance (DMPC Consulting) dans le domaine du tourisme hôtelier, avant de rejoindre, en 2022 MMV (filiale de la Compagnie des Alpes). En septembre 2024, elle a été nommée

Directrice générale adjointe Ventes, Marketing et Revenue Management.

« Le parcours solide de Caroline Marro dans le domaine du développement commercial et des stratégies de croissance constitue un atout décisif pour Marco Vasco, affirme Jean-Luc Breyse, Directeur général adjoint du Groupe Figaro. Elle contribuera ainsi, en collaboration étroite avec Les Maisons du Voyage et Jean-Emmanuel Chometon, son Directeur général, au succès de notre Pôle Voyage, qui a enregistré de remarquables résultats ces trois dernières années. »



À PROPOS DE MARCO VASCO

Créée en 2008, Marco Vasco est la première agence de voyage sur mesure française 100 % web. Grâce au parfait équilibre qu'elle a su trouver entre savoir-faire digital, sens de l'écoute et expertise destination de ses conseillers, Marco Vasco est devenue, en quelques années, une référence incontournable sur le marché français, proposant à ses voyageurs une expérience de voyage sans couture, intégralement personnalisée et intense en émotions. L'entreprise a rejoint le Groupe Figaro en 2017. Elle couvre aujourd'hui toutes les destinations et compte 180 collaborateurs basés sur ses sites de Paris, Rennes, Lyon, Marseille et à domicile.