

Canicule : La Chaîne Météo s'impose comme une source d'information majeure

La succession d'épisodes de canicule qui touche la France a eu un impact d'une ampleur inédite sur le quotidien des Français. L'importance du phénomène se traduit aussi dans l'audience des sites spécialisés, comme l'illustrent les audiences historiques enregistrées par [La Chaîne Météo](https://www.lachainemeteo.com).

La chaîne du Groupe Figaro a enregistré jusqu'à 20 millions de pages vues et 2,5 millions d'utilisateurs par jour, témoignant de son rôle essentiel. L'audience de son site web et de ses applications a progressé de 75 % entre la première et la deuxième quinzaine de juin, et ces résultats ont même connu une progression sensible lors de la première quinzaine de juillet.

Sur ses réseaux sociaux ([Instagram](https://www.instagram.com/lachainemeteo), [Facebook](https://www.facebook.com/lachainemeteo) et [TikTok](https://www.tiktok.com/@lachainemeteo)), les chiffres de La Chaîne Météo sont tout aussi impressionnants. Entre le 15 et le 28 juin, elle a enregistré près de 92 millions de vues et gagné près de 70 000 nouveaux abonnés, toutes plateformes confondues. Par rapport

à la première quinzaine de juin, cela représente plus de trois fois plus de vues et près de quatre fois plus de nouveaux abonnés.

« Ces résultats, explique Florent Schindler, Directeur de l'Information de La Chaîne Météo, illustrent à la fois la confiance accordée à nos services d'information météo lors de ces épisodes climatiques exceptionnels et la mobilisation de l'ensemble de nos équipes qui se sont relayées pour informer les Français en continu sur tous nos supports. »

La Chaîne Météo est une marque de la société METEO CONSULT, première société française privée et indépendante de prévisions et d'études météorologiques en France, filiale du Groupe Figaro. La chaîne opère sur tous les canaux de diffusion : Internet, applications mobiles, audiotel et télévision (diffusion sur Canal+, Free et Orange). Son équipe est composée d'experts météorologues et ses prévisions sont élaborées à partir du modèle météo propriétaire et exclusif de METEO CONSULT.