



Seywho©

Le Prix Business with Attitude fête ses dix ans, Madame Figaro en dévoile le palmarès

Fabienne Sebaoun, fondatrice de Mimétique (catégorie Early stage), Valérie de Sutter, fondatrice de JNPR (catégorie Croissance), et Clara Pigé, fondatrice de Dift (catégorie Impact) sont lauréates du 10e prix Business with Attitude. Elles ont été récompensées lors d'une soirée anniversaire qui s'est tenue au Théâtre Marigny, le 14 avril.

Depuis dix ans, le Prix Business with Attitude célèbre des femmes entrepreneures qui se distinguent par leur audace, révélant au fil des éditions des talents comme Fanny de Castelnau (Intact), Charlotte de Fayet (Molli), Gaëlle Lebrat (Manucurist) ou encore Anne-Sophie Nardy (On the Wild Side). À l'occasion de ses dix ans, le prix s'est renouvelé en distinguant des lauréates dans trois catégories.

Catégorie Early stage - Fabienne Sebaoun : Mimétique



Débusquer les beaux épidermes est presque inné chez Fabienne Sebaoun. Fille de dermatologues et chimiste formée chez La Mer, Guerlain et Valmont, elle a fondé une marque de soins biomimétiques axée sur la régénération naturelle de la peau. Lancée en novembre 2023, la marque est distribuée en pharmacies et dans des points de vente sélectifs (Le Bon Marché, Oh My Cream). Autofinancée, elle a atteint 3 millions d'euros de chiffre d'affaires en deux ans. Elle vise désormais une expansion vers le Royaume-Uni, l'Australie, puis les États-Unis en 2026.

Catégorie Croissance - Valérie De Sutter : JNPR



À 39 ans, Valérie De Sutter pilote JNPR, marque pionnière de spiritueux haut de gamme sans alcool ni sucre, lancée en 2020. Inspirés des notes d'un spritz, d'un rhum ou d'un vermouth, ses élixirs botaniques réinventent l'art de trinquer de façon inclusive et responsable.

Ex haut fonctionnaire devenue entrepreneure, la Normande prône une production écoresponsable et locale. Leader d'un marché en plein essor, JNPR a accueilli Rémy Cointreau à son capital pour accélérer son expansion internationale. Rentable, l'entreprise a réalisé 3,2 millions d'euros en 2025 (+28 %) et vise 20 millions d'ici 2029.

Catégorie Impact - Clara Pigé : Dift



À 27 ans, Clara Pigé relève un défi audacieux : financer des projets à impact malgré la conjoncture. Avec Dift, contraction de don et gift, elle a créé une plateforme solidaire qui transforme les budgets cadeaux des entreprises en dons pour des causes écologiques et sociétales. Diplômée d'HEC et de Polytechnique, passée par Veolia et Moët Hennessy, elle a voulu moderniser le don aux associations, aujourd'hui soutenues par un public vieillissant. Lancée en 2022, Dift compte déjà 350 associations partenaires et des clients comme Accor ou Air France, après une première levée de 4 millions d'euros.



Les trois lauréates intègrent une communauté de plus de 150 membres (anciennes demi-finalistes ou finalistes), qui se réunit plusieurs fois par an. Elles bénéficient d'un accompagnement complet incluant un programme d'accélération avec Google for Startups, un coaching en art oratoire, ainsi qu'une médiatisation dans *Madame Figaro*, *Le Figaro Économie* et *Le Figaro Entrepreneurs*.

À PROPOS

Label d'influence depuis 45 ans, Madame Figaro est une marque globale et multi-support. Elle est distribuée chaque vendredi dans le pack week-end du Figaro et a également une expression numérique à travers son site internet, son application et ses réseaux sociaux. La marque Madame Figaro rassemble chaque mois 6,5 millions de personnes (source: ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1). Le site Madame Figaro a enregistré 5 millions de visiteurs uniques (source: Médiamétrie Internet Global octobre 2025), comptabilise 15 millions de visites et 25 millions de vidéos vues par mois, sur tous les devices madame.lefigaro.fr

Par ailleurs, la rédaction de Madame Figaro a décerné un prix spécial à **Hélène Huby**, désignée à la majorité par dix finalistes emblématiques des précédentes éditions comme **Rôle Modèle**. Ancienne d'Airbus et d'ArianeGroup, diplômée de l'ENA, de Sciences Po et de l'École normale supérieure, elle dirige The Exploration Company (fondée en 2021), qui développe la capsule Nyx pour le fret spatial, avec pour objectif de ravitailler l'ISS dès 2028 et de viser la Lune. Une vraie alternative européenne à SpaceX et Blue Origin. L'édition anniversaire de Business with Attitude a rassemblé plusieurs personnalités le 14 avril, dont Mathilde Thomas, cofondatrice de Caudalie et marraine de cette édition, l'animatrice Maïtena Biraben, qui présentait la cérémonie, ainsi que le musicien Christophe Chassol, venu interpréter son titre *First Lady*.

L'édition 2026 du prix Business with Attitude a été organisée avec le soutien de Groupe La Poste, Nespresso, Google, EY, #ConnectHers by BNP Paribas, Bpifrance, Engie, Natixis Wealth Management, Ba&sh VISA et BFM.

LE JURY 2026

Morgane Miel, Rédactrice en chef Business de Madame Figaro, Présidente du Jury

Jacques-Olivier Martin, Directeur de la rédaction du site Lefigaro.fr

Vanessa Chocteau, Directrice générale Docaposte Institute Groupe La Poste

Emmanuelle Ratsimialavahoaka, Associée EY Fast Growing Companies

Cyrille Saint Olive, VC Partnership et Startup Ecosystem Lead chez Google Cloud pour la région EMEA

Audrey Koenig, Directrice générale de Natixis Wealth Management

Nathalie Gonzalez, Directrice générale adjointe Nespresso France

Laure-Emmanuelle Filly, Directrice de #ConnectHers, dispositif dédié à l'entrepreneuriat des femmes BNP Paribas



« En dix ans, le Prix Business With Attitude s'est imposé comme un véritable révélateur de talents. Nous sommes fières d'avoir vu grandir, année après année,

une communauté de femmes audacieuses, créatives et déterminées, qui participent à façonner la société de demain. »

Morgane MIEL, Rédactrice en chef Business de Madame Figaro et autrice de la newsletter bimensuelle « Business thérapie »

Les six finalistes du prix Business With Attitude

- **Catégorie Early stage** : Fabienne Sebaoun (Mimétique) et Julie Walbaum (Wilgo)
- **Catégorie Croissance** : Charlotte Catton (What Matters) et Valérie De Sutter (JNPR)
- **Catégorie Impact** : Joséphine Bouchez (Ticket for Change) et Clara Pigé (Dift)

Valérie Gaudart, Directrice de la communication externe et des relations avec la société civile Groupe Engie

Frédéric Biousse, Cofondateur d'Experienced Capital Partners et des Domaines de Fontenille

Elisabeth Laville, Fondatrice du Cabinet Utopies

Florence Richardson, Cofondatrice de WinEquity. Présidente d'honneur des Femmes Business Angels

Marine Mandrila, Cofondatrice de Refugee Food

Barbara Boccaea & Sharon Krief, Cofondatrices de Ba&sh

Estelle Basto, Directrice des médias, RS et éditrice Big Média chez BPI France

Florence Mélique, Vice-présidente senior du groupe Visa et Directrice régionale pour la région France, Belgique et Luxembourg