

Nouveau record de participation pour le Cross du Figaro



La 53^e édition du Cross du Figaro n'avait jamais enregistré autant d'inscriptions depuis son relancement en 2013. Plus de 13 000 runners se sont mobilisés pour cette course solidaire : un engouement record qui profitera directement au Téléthon 2025, à qui une partie du montant des dossards est reversée.

L'événement s'est déroulé, comme les années précédentes, dans les allées du Domaine National de Saint-Cloud. Dès vendredi soir, et malgré la pluie, 2 500 personnes étaient au rendez-vous de la BYD Night Run, une course de nuit (5 ou 10km non chronométrés) courue à la frontale... et précédant un grand apéro nocturne.

Dimanche matin, 4 autres épreuves (20 km, 15km, 10km et 5km, cette dernière distance pouvant aussi être effectuée en marchant) ont réuni 10 500 personnes environ. La majorité des participants étaient inscrits à titre individuel, les autres représentant près de 110 entreprises, dont EY, partenaire de longue date du Cross, avec un total 700 collaborateurs au départ des différentes épreuves.

Les résultats sont disponibles dans l'édition Île-de-France du Figaro datée du 2 décembre et sur le site du Figaro. Crée en 1961, le Cross du Figaro est organisé en partenariat avec la société Hugo Events. C'est l'un des deux grands événements sportifs annuels du Groupe Figaro, avec La Solitaire du Figaro Paprec.