Feel Good de Madame Figaro s'offre un nouveau cocon pour sa 4e édition

L'événement annuel dédié à la beauté et au bien-être investit l'hôtel 5 étoiles La Fondation du 20 au 22 novembre, pour trois jours de talks, de workshops et de soins.

« Inspirer. Éveiller. Révéler. » : tels sont les trois mots qui guideront la quatrième édition de Feel Good Madame Figaro. L'événement conçu par la rédaction de Madame Figaro s'installe dans l'hôtel **La Fondation** (40 rue Legendre, Paris 17e), pensé comme une bulle hors du temps, où marques et experts de la beauté et du bien-être accueilleront le public pour trois jours de découvertes et de pause.

Ces trois jours seront rythmés par :

• **Des talks avec des personnalités expertes et inspirantes**, dont Céline-Alexandra Pavoine (@celine.alexandra.pavoine), facialiste et coach en respiration, Benjamin Muzergue (@benjamin_muzergues), coach sportif et « faiseur de cardio », et Marie Peloille (@mariepeloille), facialiste et consultante beauté ;

• **Des workshops animés par des spécialistes pour tester, expérimenter et pratiquer**, parmi lesquels « La Topographie du geste : l'automassage signature Terras », « Atelier Gestuel Visage » et « Beauty Tech & Longevity »;

• **Des expériences sportives** au sein du Feel Good Studio ;

• **Des soins premium** au spa Feel Good.

Ouvert au grand public, l'événement propose deux formules :

• **Le « Premium Pass »** (matin ou après-midi) : 50 €. Il donne un accès libre à Feel Good Connexion et au programme de talks, ainsi qu'une expérience réservable (workshop ou sport) au sein du Feel Good Studio.

• **Le « Gold Pass »** (journée) : 95 €. Il comprend les mêmes avantages, auxquels s'ajoute un soin premium de 30 minutes au spa Feel Good.

À noter que, cette année, la cérémonie de remise des Prix Feel Good (sur invitation) aura lieu le **19 novembre**, en amont de la soirée de lancement. Les invités seront accueillis dès 18h, avant le début des festivités à 18h30, et la soirée se prolongera jusqu'à 22h.



À PROPOS **Label d'influence depuis 45 ans, Madame Figaro est une marque globale et multi-support. Elle est distribuée chaque vendredi dans le pack week-end du Figaro et a également une expression numérique à travers son site internet, son application et ses réseaux sociaux. La marque Madame Figaro rassemble chaque mois 6,1 millions de personnes (source: ACPM ONE NEXT GLOBAL 2026 S1). Le site Madame Figaro a enregistré 5,5 millions de visiteurs uniques (source: Médiamétrie Internet Global juin 2026), comptabilise 15 millions de visites et 50 millions de vidéos vues par mois, sur tous les devices. madame.lefigaro.fr**

CONTACT PRESSE Louise Henry / louise.henry@lesroismages.fr / 06 84 34 55 35 / 01 41 10 08 03