

Le Figaro renforce son offre vidéo avec sa nouvelle plateforme de streaming

Le média propose un nouveau portail sur son site, doté d'un player élargi et donnant accès à l'ensemble de ses flux vidéos : Le Figaro TV en direct, live d'actualité et l'intégralité de ses émissions en replay...



Le Figaro franchit une nouvelle étape dans sa stratégie audiovisuelle et dévoile un nouveau [portail vidéo](#) sur son site. Pensé comme une plateforme de streaming d'actualité, il dispose de tous les codes des grands acteurs du streaming, afin d'offrir une expérience plus incarnée, plus intuitive et plus engageante.

Une nouvelle expérience utilisateur

Au cœur de ce nouveau portail, les internautes retrouveront le direct de la chaîne Le Figaro TV, les grands live d'actualité, ainsi que l'intégralité des émissions en replay et des extraits qui font l'actualité. Grâce à une nouvelle organisation, les contenus sont désormais accessibles par marques – Le Figaro, TV Magazine, Madame Figaro –, mais aussi par rubriques phares – politique, international, économie, culture, etc. Grâce à un player élargi, une navigation repensée pour plus de fluidité et des univers graphiques immersifs adaptés à chaque marque, cette nouvelle

plateforme vidéo entend placer l'utilisateur au cœur de l'expérience.

Une vitrine premium pour les annonceurs

Cette nouvelle plateforme, qui s'inscrit dans la stratégie vidéo du Groupe Figaro (1 milliard de vidéos vues par mois en digital et social media) a été pensée dès l'origine pour proposer aux annonceurs l'offre Vidéo Max, une présence exclusive en mono pré-roll au sein d'un large player. Elle garantit des taux de visibilité et de complétion supérieurs à 85 %, ainsi qu'un temps d'attention supérieur aux standards du marché. Une expérience publicitaire premium, parfaitement alignée avec l'exigence éditoriale de la marque.

Cette offre web complète le déploiement multi écrans de la chaîne TV du Groupe Figaro, accessible depuis juin 2025 sous forme d'application dans les stores Apple TV et Google TV, mais aussi sur Apple Vision Pro. 📺