

## Un abonnement gratuit pour les futurs bacheliers : l'offre « Spécial Bac » du Figaro est de retour

Avec cette offre destinée aux élèves de première et de terminale, le Groupe Figaro entend leur donner accès à l'ensemble de ses contenus éditoriaux pour les aider à s'ouvrir au monde.

**P**our la deuxième année consécutive, Le Figaro propose avec « Spécial Bac », un abonnement numérique gratuit d'un an à tous les élèves de première et terminale, entre 16 et 19 ans, qui passent leur bac. Elle leur donnera un accès illimité à l'ensemble de ses contenus en ligne (site, appli, TV...).

Une campagne sur les réseaux sociaux sera lancée dès la rentrée pour faire connaître cette offre, ainsi qu'une opération de communication dans les médias du groupe, dans Le Figaro Étudiant et Campus Channel. L'offre sera également proposée aux visiteurs des prochains salons Figaro Étudiant.

Cette opération s'inscrit dans la démarche RSE du Groupe Figaro, qui entend notamment promouvoir la connaissance et la responsabilité en favorisant l'ouverture à l'information, à la culture et la connaissance pour tous. « Avec cette offre, Le Figaro facilite l'accès le plus large des jeunes à ses contenus afin de s'ouvrir au monde complexe qui les entoure... et qui les attend,



**LE FIGARO**

VOUS PASSEZ LE BAC ?  
ABONNEZ-VOUS AU FIGARO,  
C'EST GRATUIT !

Le Figaro lance une opération inédite en proposant un abonnement «Spécial BAC», **une offre gratuite**, à destination de tous les jeunes, entre 16 et 19 ans, de première ou de terminale qui passent le BAC.

Elle leur donnera **accès à l'ensemble des contenus en ligne** du Figaro.



estiment Marc Feuillée, Directeur général, et Aurore Domont, Directrice Engagement et RSE. Dans cette étape charnière de la vie des lycéens, elle leur propose en effet une information vérifiée et de qualité qui aidera chacun à mieux trouver sa voie et son chemin vers l'emploi. »